

Temporada Alta aborda la libertad de expresión y el miedo

La 27ª edición programa 97 espectáculos, 20 internacionales

Marta Rodríguez. Girona

Thomas Ostermeier, Oskaras Korsunovas, Alain Platel, Jan Fabre, Stefan Kaegi, Cristina Morganti, Benjamin Lazar y Slava Polunin son algunos de los artistas internacionales programados en la 27ª edición del Festival Temporada Alta. Su programación, que pretende ser "un llamamiento a favor de la libertad de expresión y un reflejo de lo que pasa hoy en nuestro país y en el mundo" en las coproducciones internacionales y producciones propias, presenta del 5 de octubre al 10 de diciembre 97 espectáculos que incluyen 20 internacionales de 11 países diferentes, 58 de autoría catalana y 26 de creación contemporánea, que, según el director del Festival, Salvador Sunyer, "son el futuro del mundo artístico".

Sunyer, ha explicado que van más allá de la libertad de expresión y quieren tratar "el miedo por temas políticos y otros miedos que se van instalando en nuestro mundo, como el miedo a cómo se usan determinadas cosas en las redes". Para él, "el miedo es de lo peor que puede pasar, porque te obliga a una de las peores cosas que hay en el mundo, la autocensura.



Isabella's room (Foto: Eveline Vanassche / web Needcompany)

Cuando la censura te la imponen, puedes decir las cosas de muchas maneras, pero contra el miedo, desde el mundo creativo y artístico tiene que lucharse". (...) La propuesta que inaugurará el próximo 6 de octubre el festival, que reúne texto, música y danza, es el conocido y magnífico Isabella's room, de Jan Lauwers & Needcompany (...). Temporada Alta se suma este año al proyecto europeo Pyrenart con la coproducción de dos obras que se verán la Semana de los programadores: Here, de Lali Ayguadé y Guilhem Chatir y Là, de Baro d'Evel, además de dos de las compañías internacionales que se presentan en el festival, Jan Fabre con The Generosity of Dorcas y el coreógrafo flamenco Alain Platel con Réquiem pour L. En esta obra de Platel, que según Sunyer "no habrá nadie a quien no le ponga la piel de gallina", toma el Réquiem de Mozart y lo mezcla con cómo afecta la muerte a las personas y a las sociedades desde un punto de vista de la gente africana, con músicos africanos. (...) El presupuesto, de 3.097.000 euros, unos 90.000 euros por debajo del de 2017, tiene su mayor partida en los 815.000 euros de los sponsors.