

Teatros Luchana

Los antiguos cines renacen como multisala teatral

Miguel Ayanz

Si hacer teatro –hoy, ayer y hace cien años– es ya una aventura de por sí, construir uno y lanzarse a gestionar y programar parece cosa de locos, de quijotes o de kamikazes. Más en los tiempos que corren. Lo saben Jorge de las Heras y Ventura Gil, los impulsores y dos de los responsables de que hoy, contra todo pronóstico, los Cines Luchana, unas viejas salas condenadas al olvido, al derribo o a la reconversión en tienda de ropa, reabran sus



puertas como un ambicioso proyecto escénico: los Teatros Luchana. Situado en el número 38 de la calle que les da nombre, este complejo tendrá cuatro salas con multiprogramación y unos espacios comunes en los que se apostará por la hostelería: un bar abierto independientemente de que haya o no obra en cartel, catas de vino, eventos... Una nueva fórmula empresarial para tiempos en los que «el teatro no puede vivir ya sólo del teatro», como explica Gil. [...] Con los teatros a pleno rendimiento, estarán acogiendo a una veintena de compañías a la vez, con un abanico abierto a todo: teatro comercial, experimental, infantil, danza, cabaret, magia...

De las Heras y Gil no están solos, sino que han contado con actores, artistas y hosteleros que se han involucrado en el proyecto, algunos con participación económica, como Fran Perea, que tendrá voz y voto como responsable de la parte artística y miembro de un comité de programación, en el cual se invitará a participar también a alguna persona seleccionada de entre el público.

El coreógrafo Víctor Ullate, cuya escuela de danza que tendrá más adelante –quieren que sea para septiembre– una vinculación a los Luchana para crear sinergias entre ambos centros; el actor Juan Diego, que ha protagonizado junto a Ana Fernández el primero de los cortos promocionales de los Teatros, que se proyectarán antes de cada espectáculo; el coreógrafo Chevi Muraday; Carlos Lorenzo, también socio, y Pedro Gómez, hostelero responsable del Mercado de San Miguel, son algunos de los nombres que se han sumado al proyecto.

Una de las claves de los Luchana, explica de las Heras, será su política de precios, para acercar los teatros al barrio: de 6 a 15 euros. «Tiene que haber una dignificación de lo que estás haciendo, pero a la vez hacerlo accesible a la población», explica De las Heras, que recuerda una respuesta dada por Peter Brook cuando en una entrevista le preguntaron qué habría que hacer para atraer más gente a los teatros: «Al ser Peter Brook, pensarías que iba a responder algo sesudo, profundo... Pero dijo simplemente: “Bajen los precios”». [...]

La programación se irá perfilando poco a poco, y están por venir algunas apuestas potentes. [...]