

La empresa Palmeras Sin Fin gestionará el Teatro Carrión a partir del 31 de agosto

La productora y distribuidora madrileña programará teatro, música y exposiciones para hacer de este espacio un «laboratorio cultural».

Por V. M. Niño

Están renovando «sus tripas», paredes y estancias para que cuando se suba de nuevo el telón, el próximo 31 de agosto, el Teatro Carrión vuelva a ser «el escenario de referencia que fue». Así lo espera el grupo empresarial que ha tomado las riendas de su gestión, Palmeras Sin Fin, que ya tiene cerrada la programación para las Fiestas de la Virgen de San Lorenzo y ultimando el estreno del teatro tras la cita festiva. El 31 de agosto *El amor de Eloy*, una comedia de Ernesto Caballero, será el pistoletazo de salida de



Imagen: www.info.valladolid.es

esta nueva aventura cultural que quiere ser «algo más que un negocio y convertir este espacio en un laboratorio cultural».

David Camín y Luis Muñoz se pondrán al frente de este proyecto que quiere dedicar los fines de semana a los espectáculos teatrales, los jueves a la música y barajan los miércoles como día para proyectos de grupos locales. «Estamos abiertos a lo que artistas y empresas u otras entidades quieran ofrecernos», dice Camín. Dedicados desde hace cuatro años a la producción y distribución de espectáculos además de la representación de artistas, han decidido pasar a la gestión teatral «porque conocemos el sector, viajamos por toda España y aunque la situación económica es mala, creemos que es buen momento para apostar por los espectáculos en directo y por la comedia, la gente tiene ganas de reír y disfrutar. Lo vemos como un retoque a la vez será una buena oportunidad para la ciudad». [...]

Con un aforo de 850 butacas, los nuevos gestores quieren convertir el Carrión en un «centro de cultura que pueda acoger exposiciones, conciertos acústicos de estilos variados por lo menos dos jueves al mes –pensamos en gente como Pitingo, Miguel Poveda, Rosario Flores–, que la gente sepa que tiene una programación estable y de calidad», afirma David Camín, quien asegura conocer a la competencia que se enfrentan «porque hemos trabajado con ellos. En cualquier caso la competencia sana es buena para Valladolid y para el teatro que aquí se vea».

El cartel del Carrión se suma de esta manera al de los teatros Calderón y el Zorrilla a partir de las próximas fiestas patronales de Valladolid.